

Finanzmarkt-Binokel

Qualitative Finanzmarktforschung



ELBE19

näher.tiefer.mehr.

ELBE19 Forschung + Beratung

Verborgenes bergen - mit dem Finanzmarkt-Binokel

Mit dem Ziel ein **höchstmögliches Maß an Management-Relevanz** zu erreichen, ist ein zentraler Anspruch unserer qualitativen Finanzmarktforschung, die Lücke zwischen 'sagen' und 'tun', zwischen geltend gemachtem und wirklichem Verhalten zu schließen – nur dann können Entscheidungsträgern bei Finanzdienstleistungen Ergebnisse mit Management-Relevanz zur Verfügung gestellt werden.

Als **wertvoller Partner** der Marketing-, Produkt-, Vertriebs- und Qualitätsmanager verbessert **qualitative Finanzmarktforschung** das Informationsniveau über Zielkunden, Vertriebspartner und eigene Mitarbeiter entscheidend – unternehmerische Entscheidungen werden belastbarer.

Das **Finanzmarkt-Binokel** schafft Einblicke über funktionalen und emotionalen Nutzen von Produkten, Dienstleistungen und Marken, in Motive und Entscheidungen sowie Mechanismen, die das Verhalten des (Ziel-) Kunden steuern.

näher – Konzeption, Forschung und Beratung liegen in einer Hand – Seniorität stellt hohes Ergebnisniveau sicher

tiefer – deutlich mehr Tiefgang wird durch eine kombinierte Methoden- und Marktkenntnis erreicht

mehr – Projektergebnisse zeigen mehr Relevanz und Einfluss auf die Unternehmensentscheidungen

Echte Kreativität entsteht dann, wenn die Ressourcen des Unbewussten ins Spiel kommen.

— Harry R. Moody, *Sinnkrisen in der Mitte des Lebens* —



Erfolgreiche und hochwertige qualitative Finanzmarktforschung bedient sich bei ELBE19 des gesamten und aktuellsten Spektrums an **Erhebungsmethoden sowie Moderations- und Analysetechniken**. Für jede einzelne Forschungsaufgabe wird der ideale Mix an Methoden zusammengestellt.

Bei der Erstellung individueller, unternehmensspezifischer Forschungsdesigns können wir auf Konzepte aus unserer

ELBE19 WerkstattFamilie

zurückgreifen. Ausgewählte Werkstatt-Konzepte sind:

- **VertrauensWerkstatt**
- **Erlebnis-/Erfahrungswerkstatt**
- **InnovationsWerkstatt**
- **InvestmentWerkstatt**
- **KommunikationsWerkstatt**
- **VertriebsWerkstatt**
- **MarkenWerkstatt (BrandScreenInsight BSI)**
- **MeinungsWerkstatt**

Methoden

- **(Mini) Gruppendiskussionen (on- und offline)**
- **Tiefeninterviews (on- und offline)**
- **Expertengespräche (on- und offline)**
- **Kreativ-Workshops**
- **Kleingruppen-Arbeit**
- **Ethnografische Forschung**
- **Experten-Delphi**
- **Co-Creation Workshops**
- **Qualitative Online-Forschung**
- **Online Bullet in Boards**
- **Aufbau von Expertenräten, Kundenbeiräten als Foren für qualitative Marktforschung**

Techniken

- **(Teil-)strukturierte Gesprächsführung**
- **Projektiv-Techniken**
- **Spielansätze**
- **Assoziativ-Techniken**
- **Narratives Interview**
- **Problemzentrierte Interviews**
- **Analyse der motivationalen Grundlagen von Marktforschungskonzepten der Produkt- und Bildwirkungseinheiten**
- **Kurzfragebogen, Punkte kleben**
- **Collagen**

Zielgruppen

- **Retail-Kunden**
- **Vermögende Privatkunden**
- **HighNetWorthIndividuals**
- **Firmen- und Unternehmenskunden**
- **High-End-Zielgruppen: Vorstände, Geschäftsführer, Entscheider**
- **Vertriebsmitarbeiter**
- **Mitarbeiter**

ELBE19

ELBE19 Forschung + Beratung GmbH

Holthusenstraße 35
22359 Hamburg, Germany

Fon +49 40 6385 685 0
Fax +49 40 6385 685 20

Web www.elbe19.com
E-Mail info@elbe19.com

